Ⓛ OP10 ADH

SYBMM(M) Intro to Public relation

वेळ - २ तास ३० मि. गुण - ७५

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२) उजवीकडील संख्या गुण दर्शवितात.

प्र.१अ) कॅडबरी चॉकलेटस्मध्ये अळ्या सापडण्याच्या तक्रारी येऊ लागल्यावर कंपनीच्या व्यवस्थापनाने त्यावर विचार करुन नव्याने व्यूहरचना केली कॅडबरी चॉकलेटचा खप कमी झाला मात्र काही कालावधीनंतर पुन्हा कॅडबरी चॉकलेटसने आपली पूर्वीची लोकप्रियता मिळवली. का व कशी हे चर्चा करा ? (०८)

प्र.१ब) उद्योगसमुह सामाजिक उत्तरदायित्व निभावतात याची प्रायमार्क या बहुराष्ट्रीय कंपनीच्या केस स्टडी च्या संदर्भाने चर्चा करा. (०७)

प्र.२अ) जनसंपर्काची व्याख्या लिहा. जनसंपर्कातील जनांचे प्रकार लिहा ? (०८)

प्र.२ब) यशस्वी जनसंपर्क व्यावसायिकाला कोणत्या बाबीकडे लक्ष द्यावे लागते? चर्चा करा. (०७)

किंवा .

प्र.२अ) जनसंपर्क अधिकाऱ्याने बाह्यजन व अंतर्गत जन या दोघांना जनसंपर्काचे नियोजन करताना लक्षात घेतले पाहिजे या विधानाची चर्चा करा. (०८)

प्र.२ ब) गुंतवणूकदार संबंधातील जनसंपर्काचे महत्व सांगाा. (०७)

प्र.३अ) जनसंपर्क व विपणन यातील फरक स्पष्ट करा. (०८)

प्र.३ब) जनसंपर्क सल्लागार संस्थेवर टिप लिहा. (०७)

किंवा

प्र.३) जनसंपर्कात बाह्यजन व अंतर्गतजन यांच्यासाठीची आयुधे विस्ताराने चर्चा करा. (१५)

प्र.४) जनसंपर्क अधिकाऱ्याला किंवा विभागाला पत्रकार परिषदेचे आयोजन करताना तसेच संस्थेच्या प्रकल्पस्थळी पत्रकार भेटीसाठी (प्रेस व्हिजीटच्या) कोणकोणत्या बाबींची काळजी घ्यावी लागते विस्ताराने चर्चा करा. (१५)

किंवा

प्र.४. सामाजिक उत्तरदायित्व व उद्योग समूह सामाजिक उत्तरदायित्व म्हणजे काय? उद्योगसमूह सामाजिक उत्तरदायित्वाचे प्रकार लिहा. सूयोग्य उदाहरणाद्वारे उद्योगसमूह सामाजिक उत्तरदायित्व स्पष्ट करा. (१५)

प्र.५. टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन) (१५)

अ) जनसंपर्क व नैतिकता
ब) जनसंपर्क व प्रतिष्ठा व्यवस्थापन
क) आरोग्य जनसंपर्क
ड) प्रसिध्दी पत्रक
ई) डिजीटल जनसंपर्क